



ОБЩИНА СУВОРОВО

НАРЕДБА

ЗА РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА СУВОРОВО

РАЗДЕЛ I

ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 1. Тази наредба урежда разпространяването на информация чрез средствата на външната реклама, информационно-указателните табели, флажни и печатни рекламни материали на територията на Община Суворово, при спазване действащото законодателство в Република България.

Чл. 2. Наредбата определя видовете реклама, общите правила и реда за поставяне на рекламни съоразения, таксите и тарифите за заплащане за поставяне на рекламни съоразения и правомощията на органи и специалисти при осъществяване контрол по прилагане и спазване на настоящата наредба.

Чл. 3. (1) За целите на тази наредба рекламни съоразения са: трайно или временно нанесени, монтирани или поставени върху плоски, обемни или монументално-декоративни елементи, включващи изображение или текст, предназначен да рекламира стоки и услуги с цел да се стимулира тяхната реализацията.

(2) По смисъла на тази наредба видовете реклама са:

1. "Външна реклама" е: всеки текст, обемна форма или изображение, поставени върху сгради, улици, площи, терени и моторни превозни средства, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел.

2. "Информационно-указателни табели" са: всеки текст, обемна форма или изображение, указващи пътя и отстоянието до дадена сграда или терен и извършващата се там дейност с търговска цел.

3. "Флажни рекламни материали" са: фирмени знамена и транспаранти, разположени през и успоредно на сградите по улици и площи с изключение на националния флаг и на знамената на политическите партии и обществените организации, поставени пред или над клубовете им свободно стоящи, балонни и др.

4. "Печатни рекламни материали" са: плакати, афиши, листовки и др. подобни.

5. „Билборд” е: конструкция за външна реклама, която обикновено се разполага на места със силен трафик, като например покрай натоварени пътища, кръстовища и др.

(3) За целите на настоящата наредба носителите на видовете реклама се наричат с общия термин **рекламни съоръжения (РС)**.

(4) Предмет на тази наредба са всички рекламни съоръжения, за поставянето на които се изисква разрешение от компетентните общински органи с изключение на юридическите лица с нестопанска цел – сдружения и фондации за извършване на общественополезна дейност.

Чл. 4. (1) По смисъла на тази наредба не са рекламни съоръжения :

1. Табелата на търговския обект, поставена на основание и в съответствие с изискванията на чл. 4, ал. 1 и ал. 2 от Закона за защита на потребителите и за правилата на търговия.

2. Текстови съобщения, свързани с разпродажба, сезонна промяна на цени.

3. Обяви, афиши, плакати и други материали, които информират обществеността за събития с нетърговски характер.

4. Обяви за търсене и предлагане на квартири с изключение на обяви на фирми, занимаващи се с търговия на недвижими имоти.

5. Обяви за свободни работни места, търсене и предлагане на работа.

6. Реклами върху остъклени витрини на търговските обекти.

7. Фирмени наименования и знаци върху собствени превозни средства.

РАЗДЕЛ II

ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ

Чл. 5. (1) Рекламните съоръжения трябва:

1. Да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и други атмосферни условия и да бъдат безопасни за минаващите граждани.

2. Да бъдат пожароустойчиви и пожарообезопасени;

3. Да бъдат поддържани във вида, в който са одобрени от общината и въведени в експлоатация от физическото или юридическо лице техен собственик;

4. Да не нарушават условията за обитаване и законните интереси на други собственици/ да не закриват съществуващи отвори по фасадите на сгради те, да не затрудняват подхода към сградите, съоръженията и имотите в близост до тях и др./;

5. Да не закриват друго рекламno пано, търговски или друг обществен обект, както и да не затрудняват подхода към тях;

6. Да отговарят на всички изисквания на Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото прилагане;

7. Да гарантират безаварийната експлоатация и цялостта на елементите на подземната и надземна инженерна инфраструктура;

8. Да спазват действащите нормативно определени отстояния от съществуващите сгради, съоръжения и имоти.

Чл. 6. След поставяне, собственикът на РС е длъжен да поправи евентуалните повреди на покриви, калкани, други части на сградите, както и

повредите върху площи, настъпили вследствие на изпълнението (монтажа) на рекламния обект.

Чл. 7. Всички наименования и данни, освен запазените знаци и шрифтове се изписват на български език, като може да се дублират и на друг език с размер не по-голям от основния.

Чл. 8. Не се разрешава:

1. Монтирането на РС върху сграда, имот или съоръжение без писменото съгласие на техния собственик, както и върху сгради и съоръжения под закрилата на специални закони;

2. Използването на светлинни символи и шрифтови надписи, прилагани или наподобяващи елементите от системата за регулиране на движението по пътищата;

3. Извършването на политическа агитация чрез РС извън официалните предизборни кампании, с изключение на информационни, указателни и агитационни материали на витрините на клубовете на политическите партии и организации;

4. Пропагандирането под каквато и да е форма на омраза и насилие, на расова, етническа, религиозна или полова дискриминация.

5. Забранява се:

5.1. Поставянето на РС без разрешения по раздел IV от тази наредба;

5.2. Рекламирането на забранени за употреба вещества и препарати с наркотично и/или упойващо действие;

5.3. Рекламирането на полезни качества на тютюневи изделия и алкохолни напитки;

5.4. Рекламирането на порнографски материали;

5.5. Рекламирането на оръжие и боеприпаси;

5.6. Рекламирането на религии и религиозни общности;

6. Подтикването към употреба на лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;

7. Поставянето на РС с невярна или подвеждаща информация, както и на РС, които рекламират стоки и услуги посредством твърдения за недостатъци на еднородни стоки и услуги;

8. Разпространяването на РС, които накърняват правата и доброто име на физически или юридически лица;

9. Разлепването на печатни рекламни материали (афиши, листовки и др.) извън определените за това афишни колонки и табла;

10. Поставянето на РС върху: представителните сгради на държавното и общинско управление, учебни заведения, сгради, обявени за паметници на културата, както и във визуалния обсег на възприятието им; скулптурни паметници и други елементи на декоративната пластика, както и във визуалния обсег на възприятието им; природни забележителности; всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност; огради на гробищни паркове, както и в самите тях; стълбове на електрически далекопроводи; върху елементи на системата за регулиране на транспорта.

11. Поставянето на рекламни съоръжения върху тротоари, където не може да се осигури разстояние от 2 метра подход за движение на пешеходци.

12. Поставянето на рекламни съоръжения в зоните, които ограничават видимостта за превозните средства и сигнализацията с пътни знаци.

РАЗДЕЛ III

ОБЩИ ПРАВИЛА ЗА ПОСТАВЯНЕ НА РС

Чл. 9. (1) Свободно стоящите РС се разполагат върху терени - общинска собственост въз основа на схеми, одобрени от главния архитект на общината и утвърдени от Общински съвет.

(2) РС на територията на Община Суворово се поставят след одобряване от компетентните общински органи на проекти по чл. 56 от Закона за устройство на територията и заплатена такса за разрешение за поставяне.

Чл. 10. (1) Такса за разрешение за поставяне на РС се заплаща от всички собственици на РС, включително когато те са поставени върху терен, сграда, транспортни средства или друга вещ, която е тяхна собственост.

(2) Таксата за разрешение за поставяне се заплаща еднократно при издаване на разрешение за поставяне на РС.

Чл. 11. Когато собственик на терена или сградата, на която ще се постави РС е Община Суворово, освен такса за разрешение за поставяне собственикът на РС заплаща и ежемесечна тарифа за използване.

Чл. 12. (1) Размера на тарифите за РС се определят от Общинския съвет, съгласно ПРИЛОЖЕНИЕ, неразделна част от настоящата наредба.

(2) Таксите за разрешение за поставяне и тарифите за разполагане на РС се заплащат в Гишетото за информационно обслужване на партерния етаж в касата на общината.

Чл. 13. Не се заплаща такса за разрешение за поставяне на РС:

1. За указателните знаци, описани в Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото прилагане.

2. За разполагане на РС от юридически и физически лица, спонсориращи общински мероприятия, когато дарената сума надвишава дължимите такси за разрешение и право за поставяне на РС - за периода, в който се провежда подпомаганото начинание след предварително писмено съгласие, получено от Кмета на Община Суворово.

Чл. 14. Рекламни съоръжения могат да се поставят на територията на Община Суворово въз основа на одобрени от компетентните общински органи проекти по чл. 56 от Закона за устройство на територията.

Чл. 15. РС се демонтират от собственика им и за негова сметка в едномесечен срок от прекратяване дейността на обекта, за който са били предназначени. При неизпълнение на това задължение спрямо собственика на РС се прилагат разпоредбите на раздел VI от настоящата наредба.

Чл. 16. Поставянето на РС върху сгради, постройки, съоръжения и терени общинска собственост, предоставени под наем се извършва по реда и условията на раздел IV от настоящата наредба.

Чл. 17. Собствениците на РС носят цялата отговорност за причинени от РС щети на трети лица.

РАЗДЕЛ IV

РЕД ЗА ПОСТАВЯНЕ НА РС

Чл. 18. (1) Исканията за поставяне на РС се депозират в деловодството на Общината в писмена форма.

(2) Искането за поставяне на РС се отправя до кмета на общината, придружено с документ за собственост или писмено съгласие на собственика на имота /ако не е общинска собственост/.

(3) Исканията за поставяне на РС се разглеждат от общински експертен съвет по устройство на територията.

РАЗДЕЛ V

РЕД ЗА ПОСТАВЯНЕ НА ПЕЧАТНИ РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

Чл. 19. (1) Разполагането на печатни материали с рекламна цел става на местата за безплатни обяви и съобщения след получаване на разрешение за поставяне и заплащане на тарифа, съгласно ПРИЛОЖЕНИЕ към настоящата наредба.

(2) Молбата за разлепване /по образец/ се подава до кмета на общината в която се посочва вида и броя на рекламните материали за разлепване и задължително се оставя мостра от рекламния материал. Разрешението за поставяне се издава в срок до 3 работни дни от датата на депозиране на молбата в деловодството на общината.

(3) Съответната тарифа за печатни рекламни материали се заплаща при получаване на разрешението за разлепване.

(4) Забранява се лепене на материали върху такива, на които указаното събитие още не се е състояло.

Чл. 20. (1) Местата за поставяне на безплатни обяви и съобщения – техният вид, брой и място на поставяне се определят със заповед на кмета на общината по предложена схема на разполагане, изготвена от гл. архитект.

(2) Срокът по ал.1 е 3-месечен от приемането на настоящата наредба.

(3) Местата за безплатни обяви и съобщения са информационни табла и афишни колонки, на които могат да бъдат залепвани печатни носители на информация.

Чл. 21. (1) Върху местата за безплатни обяви и съобщения могат да бъдат свободно разполагани:

1. Обяви, афиши, плакати и други мателиали, които информират обществеността за събития с нетърговски характер.

2. Обяви за търсене и предлагане на квартири с изключение на обяви на фирми, занимаващи се с търговия на недвижими имоти.

3. Обяви за свободни работни места, търсене и предлагане на работа.

(2) Размерът на обявата или съобщението трябва да бъде съразмерим с размера на мястото за безплатни обяви и съобщения, така че да има свободно пространство за поставяне и на други обяви и съобщения. Максималният размер може да бъде формат А4.

(3) Местата за безплатни обяви и съобщения се поддържат от лица, определени със заповед на кмета на общината, респективно кмета на населеното място или кметски наместник.

(4) Лицата, поддържащи местата за безплатни обяви и съобщения имат право да премахват всички обяви и съобщения с изтекъл срок, с цел почистване на носителя.

Чл. 22. (1) Гл. архитект може да откаже разполагането на РС в случаите когато:

1. РС не отговарят на изискванията на закона, другите нормативни актове и на настоящата наредба.

2. Заявителят е нарушавал системно или грубо изискванията на тази наредба.

3. Вече има издадено друго разрешение за разполагане на РС върху или в близост на мястото, посочено от заявителя.

(2) Отказът за разполагане на РС се изготвя в писмен вид, като се посочват мотивите за отказа. Отказът подлежи на обжалване по реда на ЗАП.

РАЗДЕЛ VI

КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 23. Контролът по спазване на изискванията на тази наредба се организира и ръководи от Кмета на общината или на упълномощено от него лице и се осъществява от служители, на които тези задължения се възлагат със заповед.

Чл. 24. Актовете за нарушаване на наредбата се съставят от упълномощено от Кмета на общината лице.

Чл. 25. Наказателните постановления се издават по реда на ЗАНН от Кмета на Общината.

Чл. 26. Сумите от наложените глоби по ЗАНН се внасят в приход на общинския бюджет.

Чл. 27. РС се демонтират от собственика им и за негова сметка в 30-дневен срок от получаване на уведомлението, за който са били предназначени. При неизпълнение на това задължение РС се демонтира от общински служители или упълномощени от кмета на общината лица.

Чл. 28. (1) Органите по чл. 23 могат да задължат собствениците на РС, които са неизправни, с лош външен вид, не отговарят на изискванията на тази наредба или са поставени без разрешение, да ги приведат в изправност в 10 дневен срок или да ги демонтират. При неспазване на посоченият срок се пристъпва към демонтаж на РС от общински служители или от упълномощени от кмета на общината лица.

(2) Поставени в нарушение на тази наредба РС с неизвестен собственик се демонтират без предизвестия.

Чл. 29. Вече поставените РС, се привеждат в съответствие с изискванията на тази наредба в 2-месечен срок от приемането на наредбата. В случай, че в определения срок несъответствията не бъдат отстранени РС се демонтират от общински служители или упълномощени от Кмета на Общината лица.

Чл. 30. (1) Разходите по демонтажа в случаите на чл.27, чл.28 и чл.29 от наредбата се заплащат от собственика, като освен това се наказва с глоба от 50 до 150 лв.

(2) При повторно нарушение по предходната алинея се налага глоба от 200 лв.

(3) Същите санкции се налагат и на собственици и председатели на етажна собственост, които са допуснали поставяне на реклами, в нарушение на тази наредба.

(4) РС след демонтирането им, непотърсени от собственика в срок от 10 дни се унищожават.

Чл. 31. Лицата, разлепващи печатни рекламни материали на нерегламентирани за това места се наказват с глоба от 100 лв.

РАЗДЕЛ VII

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. Настоящата наредба е приета на основание чл. 21, ал. 2 от ЗМСМА, във връзка с чл. 56, ал. 1 и чл. 57, ал. 1 от ЗУТ.

§ 2. В едномесечен срок от приемането на настоящата Наредба задължава кмета на общината да информира рекламодателите чрез местната преса за условията и реда за разполагане на РС на територията на общината.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ТАРИФИ **ПО НАРЕДБАТА ЗА РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА** **ОБЩИНА СУВОРОВО**

I-ва зона – централна част гр.Суворово

II-ра зона – останалата част на гр.Суворово и всички съставни населени места на общината

1. ВЪНШНА РЕКЛАМА

№ по ред	Размер по площ на РС	Дължима тарифа в лв. / месец	
		I-ва зона	II-ра зона
1.	До 0,25 кв.м. включително	1,00	0,50
2.	До 1 кв.м. включително	2,00	1,00
3.	До 2 кв.м. включително	5,00	3,00
4.	Над 2 кв.м.	8,00	5,00

2. БИЛБОРДОВЕ

№ по ред	Размер по площ на РС	Дължима тарифа в лв./месец	
		I-ва зона	II-ра зона
1.	До 3 кв.м. включително	20.00	10.00
2.	До 4 кв.м. включително	30.00	20.00
3.	Над 4 кв.м.	50.00	30.00

3. ИНФОРМАЦИОННО - УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ

№ по ред	Размер по площ на РС	Дължима тарифа в лв./месец	
		I-ва зона	II-ра зона
1.	До 0,5 кв.м. включително	3,00	2,00
2.	До 1 кв.м. включително	5,00	3,00
3.	До 2 кв.м. включително	8,00	5,00
4.	Над 2 кв.м.	10,00	8,00

4. ФЛАЖНИ РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ – ТРАНСПАРАНТИ

№ по ред	Размер по площ на РС	Дължима тарифа в лв./месец	
		I-ва зона	II-ра зона
1.	До 2 кв.м. включително	5,00	3,00
2.	До 5 кв.м. включително	10,00	8,00
3.	Над 5 кв.м.	20,00	15,00

Посочените тарифни ставки са в лева без включен ДДС.

Тарифните ставки за РС по Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Суворово се заплащат ежемесечно или годишно.

Наредбата е приета с Решение №7-94 от 20.06.2012г., Протокол № 7 на Общински съвет – Суворово.